

## چکیده

ماندگاری در مقصد گردشگری از عناصر کلیدی در فرآیند تصمیم‌گیری گردشگران است و اهمیتی اساسی برای مقصدهای گردشگری دارد. طول مدت اقامت یکی از مهمترین عوامل تعیین‌کننده و مؤثر در گردشگری بر اقتصاد یک منطقه است. از این رو در این پژوهش سعی شده است تا به بررسی وضعیت ماندگاری گردشگران در شهرستان فومن و عوامل مؤثر بر آن پرداخته شود. لذا این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش توصیفی-تحلیلی می‌باشد. به همین منظور تعداد ۳۸۴ پرسشنامه در بین گردشگران ورودی شهرستان فومن توزیع گردید و داده‌های آن با استفاده از نرم افزار SPSS و آزمون همبستگی اسپیرمن مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که ۷/۵۵ درصد از گردشگران کمتر از یک روز، ۷۰/۰۵ درصد بین یک تا دو روز، ۱۸/۴۸ درصد یک هفته و ۳/۹۰ درصد نیز بیشتر از یک هفته در شهرستان فومن اقامت و ماندگاری دارند. همچنین ۲۸/۹۰ درصد گردشگران برای بازدید از محوطه تاریخی قلعه رودخان، ۵۶/۵۱ درصد برای بازدید از شهرک تاریخی ماسوله و ۱۴/۵۸ درصد نیز با هدف بازدید از مناطق کوهستانی و ییلاقات فومن به این شهرستان سفر کرده‌اند. از سوی دیگر ۶/۲۵ درصد از پاسخگویان از هتل برای اقامت در شهرستان فومن استفاده می‌کنند، ۱۷/۴۴ درصد از اقامتگاه‌های بوم‌گردی، ۲۶/۵۶ درصد از مجتمع‌های گردشگری، ۳۰/۴۶ درصد از خانه‌های اجاره‌ای، ۱۸/۲۲ درصد از ویلای شخصی و ۱/۰۴ درصد در نیز از چادرهای همراه خود برای اقامت در این شهرستان بهره‌جسته‌اند. از سوی دیگر در ارزیابی فرضیه‌ها نتایج آزمون همبستگی اسپیرمن نشان داد که مقدار ضریب همبستگی اسپیرمن بین جاذبه‌های (طبیعی و تاریخی) گردشگری شهرستان فومن و مدت ماندگاری گردشگران مقدار ۰,۶۳۱، مقدار ضریب همبستگی اسپیرمن بین امکانات و خدمات مراکز اقامتی و پذیرایی شهرستان فومن و مدت ماندگاری گردشگران ۰,۴۴۷ و در نهایت مقدار ضریب همبستگی اسپیرمن بین زیرساخت‌ها و تسهیلات گردشگری شهرستان فومن و مدت ماندگاری گردشگران ۰,۳۱۲ بدست آمده است که نشان می‌دهد تمام این عامل‌ها می‌تواند در تمایل ماندگاری گردشگران در این شهرستان به میزان قابل توجهی تاثیرگذار باشد.

کلمات کلیدی: عوامل مؤثر، مدت ماندگاری، گردشگران، شهرستان فومن